



NOTA: ESTE ES UN MODELO SENCILLO PARA QUE PRESENTES TU EMPRENDIMIENTO O NEGOCIO, PERO ESTAS EN LIBERTAD DE PRESENTARLO DE CUALQUIER OTRA MANERA, SOLO TENER EN CUENTA LA INFORMACIÓN QUE ES MÁS RELEVANTE

Nombre de la empresa

Descripción del negocio

FOTO DEL PRODUCTO – NEGOCIO

Ciudad y fecha

CONTENIDO

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la Empresa:
Fecha de Constitución (Si aplica) No. Del RUT:
No. De Matricula de Cámara de Comercio Dirección
Teléfono
Correo electrónico
Página web (si aplica)
Otras redes sociales como Facebook (si aplica) Georreferenciación

2. ANTECEDENTES

Una breve reseña de como nació la empresa, cual ha sido la evolución de la empresa y qué logros ha obtenido.

3. ENTORNO

Respecto de la localización del negocio o empresa haga una breve descripción de ese entorno veredal, municipal o regional. Relacionamiento del negocio o importancia del negocio en ese entorno.

4. TALENTO HUMANO

Indique como está compuesto el talento humano de la empresa. Si tiene empleados, cuantos, una breve descripción (operarios, profesionales, madres cabeza de hogar, población vulnerable, etc.). Hasta donde sea posible describir el grupo humano que compone la organización (campesinos, madres cabeza de hogar, jóvenes, nivel de escolaridad etc.)

5. EL PRODUCTO/SERVICIO

Describe brevemente en qué consiste su producto o servicio, que condiciones o factores diferenciadores tiene.

6. MERCADO

Indicar a dónde dirige su producto, si tiene un nicho de mercado establecido, con quien lo comercializa, cuáles son sus canales de distribución (si los tiene). Como es el relacionamiento comercial con los asociados.

En caso de no tener desarrollado el componente comercial, indique cuales son las expectativas de la asociación en relación con el volumen o capacidad de producción que tienen.

7. CADENA DE VALOR

Indicar si está conectado a redes, alianzas o actores de la cadena productiva en el suministro de materias primas, producción o venta del bien o servicio, o para la adquisición de servicios de asistencia técnica y otros.

8. LOS IMPACTOS AMBIENTALES

Haga una breve descripción de cómo la empresa trabaja para minimizar los impactos ambientales en la producción de su producto o servicio y en contribuir a generar impactos ambientales positivos en su entorno.

9. OTROS ASPECTOS QUE SEA DE SU INTERÉS PRESENTAR

Trayectoria, proyecciones, logros y otros aspectos relevantes que desee comentar